

## ***Was nutzt Ihnen die schönste, modernste und coolste Webseite ohne gute Texte?***

Wir haben uns diverse Webseiten, Online-Texte sowie gedruckte Broschüren und Zeitschriften von Unternehmen genauer angesehen. Das Ergebnis war niederschmetternd, denn wir fanden jede Menge Rechtschreibfehler und stilistische Unebenheiten.

Was denken sich Kunden dabei, wenn sie so etwas lesen? Genau: **Das muss nicht sein!**

- **Original:** „Herzlich Willkommen bei...“  
→ Schon der allererste Satz auf der Homepage dieses mittelständischen Unternehmens ist falsch.  
**Optimiert:** „Herzlich willkommen bei...“
- **Original:** „Im Gewinnfall des Fonds...“  
→ Umständlich!  
**Optimiert:** „Wenn der Fonds Gewinn macht...“
- **Original:** „Aus dem Earphone kommen Klänge.“  
→ Denglisch!  
**Optimiert:** „Aus dem Kopfhörer kommen Klänge.“
- **Original:** „Es sind crossfunktionale Themen zu durchdringen.“  
→ Wie bitte? Das versteht keiner so recht.  
**Optimiert:** „Hier sind unterschiedliche Themen zu bearbeiten“
- **Original:** „Alle Veranstalter sollen Ihre Anträge...“  
→ Gemeint sind, wie im weiteren Zusammenhang klar wird, nicht *Ihre* Anträge, sondern die Anträge der Veranstalter!  
**Optimiert:** „Alle Veranstalter sollen ihre Anträge...“
- **Original:** „Sowie selbstständig Entscheidungen trifft.“  
→ Dieser Satz ist eigentlich keiner.  
**Optimiert:** „Und er trifft selbstständig Entscheidungen.“

**Lassen Sie uns Ihre Texte optimieren!**

Mehr Informationen: **Christian Minaty Mediendienstleitungen** - [www.minatymedia.de](http://www.minatymedia.de)